

Verpflichtende Projektbeschreibung/Bewertungskriterien

Auf den folgenden Seiten haben wir für die unterschiedlichen Kategorien aufgelistet, welche konkreten Angaben Sie in Ihrer Bewerbung berücksichtigen sollten.

Bitte beachten Sie: Je konkreter Ihre Angaben, desto besser kann die Jury Ihre Leistung bewerten und desto besser Ihre Erfolgschancen!

Die Jury muss nachvollziehen können, worin die besondere Herausforderung für Sie bestanden hat und was Ihr Projekt gegenüber anderen auszeichnet. Daher benötigt sie mindestens die auf dieser Seite aufgeführten Informationen.

1. DIE AUSGANGSLAGE

Welche Situation haben Sie zu Beginn Ihres Projektes vorgefunden? Wie sahen die Basisdaten aus?

2. DAS ZIEL

Was wollten Sie erreichen? Welche Ziele haben Sie sich gesetzt?

3. DIE HERAUSFORDERUNG

Was war die Problemstellung? Welche Hürden mussten überwunden werden?

4. DIE UMSETZUNG

Welche wegweisenden Ideen haben Sie entwickelt? Welche impulsgebenden Ansätze verfolgt? Welche innovativen Lösungen aufgezeigt?

5. DAS ERGEBNIS

Welche Erfolge wurden nachweislich erzielt? Welche Standards entwickelt? Verdeutlichen Sie Ihre Ergebnisse und liefern Sie der Jury Fakten für Ihren Erfolg

6. DIE PREISWÜRDIGKEIT

Was macht Ihre Leistung herausragend? Was haben Sie besser gemacht als andere? Worin besteht die Einzigartigkeit Ihres Projekts/Ihrer Leistung?

7. DAS TEAM

Wer hat diese Leistung erbracht? Wer steckt hinter Ihrem Projekt? Wer hat den Erfolg verdient? Haben Sie Projektpartner?

Ergänzend müssen Sie Ihre Projektbeschreibung (pdf, maximal 2 bis 4 DIN A4 Seiten), mindestens zwei Fotos/Bilder/Grafiken (als JPG) sowie Ihr Firmen-/Projekt-Logo hochladen.

Wir empfehlen, ergänzendes Material wie Factsheets, Medienberichte oder ähnliches beizufügen, damit die Jury sich ein umfassendes Bild Ihres Projektes machen kann. Insgesamt sollten es aber nicht mehr als 6 Dateien sein.

Bei Videos/Filmmaterial empfiehlt sich in die Projektbeschreibung eingebundener Link zu Youtube oder WeTransfer.

Im Einzelnen finden Sie nachstehend die Kriterien aller Kategorien der Awards und Tipps, welche Angaben Sie nach Möglichkeit machen sollten:

Gründung

visionär & strategisch

Sie gehören zu den "Jungen Wilden", die mit einer neuen Geschäftsidee am Markt Fuß fassen möchten? Sie bieten bereits ein tragfähiges Konzept für Produkte oder Services? Ihre Vision ist bereits zur Strategie geworden? Der Businessplan ist umgesetzt und Ihr Plan hat eine nachweisbare Perspektive am Markt? Dann freuen wir uns über Ihre Bewerbung zum Wirtschaftspreis Gründung.

Enthält Ihre Bewerbung folgende Angaben, vereinfacht das die Bewertbarkeit durch die Jury:

- ☐ Konkrete Eckpunkte aus einem Businessplan (z.B. Neue Erlösstrategien)
- ☐ Skizzierung Ihrer neuen Geschäftsidee (Marktlücke)

Tech

digital & intelligent

Sie haben eine digitale oder KI-basierte Lösung entwickelt, die die Effizienz Ihres Unternehmens auf ein neues Level hebt? Bspw. indem sie Prozesse optimiert, neue Erlösquellen erschließt oder bestehende Geschäftsmodelle revolutioniert? Die Entwicklung erfolgte im eigenen Unternehmen, als Startup oder im Joint Venture? Erste messbare Ergebnisse liegen bereits vor? Dann sind Sie ein:e ideale:r Kandidat:in für den WiNa-Award in der Kategorie 'Tech'!

Enthält Ihre Bewerbung folgende Angaben, vereinfacht das die Bewertbarkeit durch die Jury:

- Konkrete KPIs (z.B. Einsparungen)
- Angaben zum Einsatz (z.B. Kundenanzahl o.ä.)

Nachhaltigkeit

ökologisch, ökonomisch & sozial

Sie verstehen Nachhaltigkeit nicht als Pflicht, sondern als festen Bestandteil Ihrer Unternehmensidentität? Übernehmen Sie unternehmerische Verantwortung, indem Sie ökologische und soziale Aspekte fest in Ihrem wirtschaftlichen Handeln verankern? Zielen Ihre Konzepte auf messbare Relevanz, nachhaltige Wirksamkeit und einen starken Vorbildcharakter? Dann bewerben Sie sich für den Wirtschaftspreis in der Kategorie Nachhaltigkeit – und zeigen Sie, wie Ihr Unternehmen Zukunft gestaltet.

Bewerben können Sie sich als Eigentümer:in, Lösungsanbieter:in, Entwickler:in, Planer:in und/oder Auditor:in, sofern Sie einen wesentlichen Anteil am Nachhaltigkeitskonzept des eingereichten Projektes nachweisen können.

Oder Sie bewerben sich mit Konzepten, Leitfäden, Publikationen bzw. mit einer in 2024-2025 ins Leben gerufenen Initiative, die der Wirtschaft nachhaltige Handlungsweisen ermöglichen und ihren Nutzen in der praktischen Anwendung bereits nachgewiesen haben.

Enthält Ihre Bewerbung folgende Angaben, vereinfacht das die Bewertbarkeit durch die Jury:

- Einsparung (z.B. beim CO₂-Ausstoß, beim Verbrauch)
- Auswirkungen auf nachhaltiges Agieren und nachhaltige Prozesse (z.B. bei Kunden, Nutzern, Mitarbeitern).

Kultur

innovativ & rentabel

Kunst, Musik, Theater, Literatur, Design, Museen, Film und Bildende Künste prägen unsere Region. Sie schaffen Arbeitsplätze, generieren Umsätze und ziehen Investitionen an. Die Kreativ- und Kulturwirtschaft gehört zu den dynamischsten Wachstumsbranchen der Region: Sie ist Arbeitgeber, Innovationsmotor und Standortfaktor zugleich.

Doch Kultur als Wirtschaftskraft wird noch zu selten sichtbar gemacht. Zu lange galt sie als „weiche“ Qualität – als schöner Rahmen, nicht als harter Faktor. Diese Award-Kategorie setzt ein anderes Zeichen: Sie richtet den Scheinwerfer auf diejenigen, die Kultur unternehmerisch denken und konsequent umsetzen.

Gesucht werden Unternehmen und Start-ups, die Kulturwirtschaft neu definieren: mit skalierbaren Geschäftsmodellen, tragfähigen Erlösstrategien und messbarem wirtschaftlichem Impact. Ob digitale Plattform für Musikdistribution, innovatives Museumskonzept mit relevanter Reichweite, kreativwirtschaftliches Produktionshaus, technische Entwicklung für barrierefreien Zugang zur Kultur oder ein Design-Start-up

mit globalem Marktangang – entscheidend ist nicht die Kunstform, sondern das unternehmerische Denken dahinter.

Wer Kultur als Markt versteht, Wachstum gestaltet und Arbeitsplätze schafft, gehört in diese Kategorie.

Gesucht werden keine Kunstpreisträger – gesucht werden **Kulturunternehmer**.

Enthält Ihre Bewerbung folgende Angaben, vereinfacht das die Bewertbarkeit durch die Jury:

- Wirtschaftlicher Impact (Umsatz, Wachstum und Beitrag zur regionalen Wertschöpfung)
- Skalierbarkeit (Übertragbarkeit und Wachstumspotenzial des Geschäftsmodells)
- Arbeitsplatzschaffung (Quantität und Qualität neu geschaffener Beschäftigung)
- Innovationsgrad (Neuartigkeit des Ansatzes innerhalb der Kulturbranche)
- Monetarisierungsstrategie (Tragfähigkeit und Nachhaltigkeit der Erlösmodelle)
- Marktrelevanz (Nachweisbare Nachfrage und Wettbewerbsfähigkeit)
- Regionale Strahlkraft (Sichtbarkeit und Wirkung für den Kulturstandort Rheinland)

Bei allen Fragen – auch zum Umgang mit sensiblen Daten – helfen wir gerne telefonisch weiter! Die Telefonnummer entnehmen Sie bitte dem digitalen Einreichungsformular.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!