

Die WiNa-Awards | Bewerbungs- und Bewertungskriterien

Ihre Projektbeschreibung / die Bewerbungskriterien

Auf den folgenden Seiten haben wir 'Allgemeine Bewerbungskriterien' und für die unterschiedlichen Award-Kategorien 'Spezifische Kriterien zur Projektbeschreibung' aufgelistet. Bitte berücksichtigen Sie beide Kriterien-Cluster bei den Angaben in Ihrer Bewerbung.

Die Jury muss nachvollziehen können, worin die besondere Herausforderung für Sie bestanden hat und was Ihr Projekt gegenüber anderen auszeichnet: Je konkreter Ihre Angaben, desto besser kann die Jury Ihre Leistung bewerten und desto größer sind Ihre Erfolgschancen!

Allgemeine Bewerbungskriterien

1. DIE AUSGANGSLAGE

Welche Situation haben Sie zu Beginn Ihres Projektes vorgefunden? Wie sahen die Basisdaten aus?

2. DAS ZIEL

Was wollten Sie erreichen? Welche Ziele haben Sie sich gesetzt?

3. DIE HERAUSFORDERUNG

Was war die Problemstellung? Welche Hürden mussten überwunden werden?

4. DIE UMSETZUNG

Welche wegweisenden Ideen haben Sie entwickelt? Welche impulsgebenden Ansätze verfolgt? Welche innovativen Lösungen aufgezeigt?

5. DAS ERGEBNIS

Welche Erfolge wurden nachweislich erzielt? Welche Standards entwickelt? Verdeutlichen Sie Ihre Ergebnisse und liefern Sie der Jury Fakten für Ihren Erfolg.

6. DIE PREISWÜRDIGKEIT

Was macht Ihre Leistung herausragend? Was haben Sie besser gemacht als andere? Worin besteht die Einzigartigkeit Ihres Projekts/Ihrer Leistung?

7. DAS TEAM

Wer hat diese Leistung erbracht? Wer steckt hinter Ihrem Projekt? Wer hat den Erfolg verdient? Haben Sie Projektpartner:innen?

Die WiNa-Awards | Bewerbungs- und Bewertungskriterien

Spezifische Bewerbungskriterien

Bitte beachten Sie folgende Hinweise vorweg:

- Ihre spezifische Projektbeschreibung sollte als PDF-Dokument max. 2 bis 4 Seiten umfassen.
- Bitte schicken Sie uns mind. 2 Fotos/Bilder/Grafiken als JPG-Datei mit.
- Bitte schicken Sie uns Ihr Firmen-/Projektlogo.
- Haben Sie ergänzendes Material wie Factsheets, Medienberichte oder ähnliches? Dann schicken Sie dieses gerne mit.
- Insgesamt sollten es aber nicht mehr als 6 Dateien sein.
- Bei Videos und Filmmaterial binden Sie bitte einen Link in die Projektbeschreibung ein.

Nun geht es zu den einzelnen Kategorien der WiNa-Awards:

Kategorie Gründung

visionär & strategisch

Sie gehören zu den "Jungen Wilden", die mit einer neuen Geschäftsidee am Markt Fuß fassen möchten? Sie bieten bereits ein tragfähiges Konzept für Produkte oder Services? Ihre Vision ist bereits zur Strategie geworden? Der Businessplan ist umgesetzt und Ihr Plan hat eine nachweisbare Perspektive am Markt? Dann freuen wir uns über Ihre Bewerbung zum WiNa-Award in der Kategorie 'Gründung'.

Enthält Ihre Bewerbung folgende Angaben, vereinfacht das die Bewertbarkeit durch die Jury:

- Konkrete Eckpunkte aus einem Businessplan (z.B. Neue Erlösstrategien)
- Skizzierung Ihrer neuen Geschäftsidee (Marktlücke)

Kategorie Tech

digital & intelligent

Sie haben eine innovative KI-Anwendung oder eine disruptive Technologie für Unternehmen, Organisationen oder Institutionen entwickelt? Ihre IT-Lösung leistet einen Wertbeitrag (Value) für die Zukunft? Ihre IT-Anwendung ist der Schlüssel zu einer flexiblen und technologisierten Arbeitswelt von morgen? Die Entwicklung erfolgte im eigenen Unternehmen, als Startup oder im Joint Venture? Dann sind Sie ein:e ideale:r Kandidat:in für den WiNa-Award in der Kategorie 'Tech'!

Die WiNa-Awards | Bewerbungs- und Bewertungskriterien

Enthält Ihre Bewerbung folgende Angaben, vereinfacht das die Bewertbarkeit durch die Jury:

- Konkrete KPIs (z.B. Einsparungen)
- Angaben zum Einsatz/Einsatzbereich

Kategorie Nachhaltigkeit

ökologisch, ökonomisch & sozial

Sie verstehen Nachhaltigkeit nicht als Pflicht, sondern als festen Bestandteil Ihrer Unternehmensidentität? Übernehmen Sie unternehmerische Verantwortung, indem Sie ökologische und soziale Aspekte fest in Ihrem wirtschaftlichen Handeln verankern? Zielen Ihre Konzepte auf messbare Relevanz, nachhaltige Wirksamkeit und einen starken Vorbildcharakter ab? Dann bewerben Sie sich für den WiNa-Award in der Kategorie 'Nachhaltigkeit' – und zeigen Sie, wie Ihr Unternehmen Zukunft gestaltet.

Bewerben können Sie sich als Eigentümer:in, Lösungsanbieter:in, Entwickler:in, Planer:in und/oder Auditor:in, sofern Sie einen wesentlichen Anteil am Nachhaltigkeitskonzept des eingereichten Projektes nachweisen können.

Oder Sie bewerben sich mit Konzepten, Leitfäden, Publikationen bzw. mit einer in 2024-2025 ins Leben gerufenen Initiative, die der Wirtschaft nachhaltige Handlungsweisen ermöglichen und ihren Nutzen in der praktischen Anwendung bereits nachgewiesen haben.

Enthält Ihre Bewerbung folgende Angaben, vereinfacht das die Bewertbarkeit durch die Jury:

- Einsparung (z.B. beim CO₂-Ausstoß, beim Verbrauch)
- Auswirkungen auf nachhaltiges Agieren und nachhaltige Prozesse (z.B. bei Kunden, Nutzern, Mitarbeitern).

Benefits

Den Gewinner:innen der drei Kategorien winken folgende Benefits:

- **Preisverleihung:** Wir laden die Top 3 Finalist:innen je Kategorie zur Wirtschaftsnacht Rheinland ein und küren die Gewinner:innen auf der Bühne.
- **Website Positionierung:** Die Plätze 1 bis 3 werden auf unserer Website wirtschaftsnacht-rheinland.de veröffentlicht. Im Anschluss an die

Die WiNa-Awards | Bewerbungs- und Bewertungskriterien

Preisverleihung werden ebenfalls Impressionen und Fotos der Gewinner:innen auf die Website gestellt.

- **Eventfotos Preisverleihung:** Neben der Einladung zum Event erhalten die Finalist:innen im Anschluss an die Veranstaltung die Fotos per Link zur Verfügung gestellt.
- **Aftermovie:** Ein hochwertiger Aftermovie wird den Finalist:innen für die eigene Kommunikation im Nachgang kostenfrei zur Verfügung gestellt. So können die Impressionen der Wirtschaftsnacht Rheinland nachschwingen.
- **Kommunikationsgutschein über 25.000 EUR:** Den Gewinner:innen wird, zum Anlass ihrer Auszeichnung, ein attraktives Kommunikationspaket angeboten. Das Netzwerk und die Kanäle der Kölner Stadt-Anzeiger Medien unterstützen bei der eigenen Markenpositionierung.
- **Siegellizensierung:** Die Finalist:innen können mit dem Best of WiNa-Award zeigen, was Sie als Unternehmen hervorhebt. Ausgezeichnete Unternehmen können das WiNa-Finalist:innen- oder WiNa-Gewinner:innen-Siegel in ihre gesamte Kommunikation (Mail, Website etc.) einbinden.
- **Gewinner:innen-Trophäe:** Als ausgezeichnete Unternehmen erhalten die Plätze 1 bis 3 eine Best of WiNa-Urkunde. Den Erstplatzierten je Kategorie wird vor den Gästen der Veranstaltung zusätzlich der Award überreicht.
- **Netzwerk:** Die Finalist:innen erhalten die Möglichkeit des persönlichen Kontakts und Austauschs mit den Expert:innen der WiNa-Jury.
- **Gewinner:innenanzeige:** Wir veröffentlichen im Kölner Stadt-Anzeiger eine Best of Gewinner:innenanzeige mit den Erstplatzierten je Kategorie.

Zum Schluss

Wir - die Kölner Stadt-Anzeiger Medien - freuen uns auf Ihre Einreichung! Haben Sie Fragen? Sie erreichen uns per Mail unter info@wirtschaftsnacht-rheinland.de. Gerade auch bei Fragen zum Umgang mit sensiblen Daten helfen wir gerne weiter. Einsendeschluss für Ihre Bewerbung ist Sonntag, 14.09.2025.

Ihre Kölner Stadt-Anzeiger Medien