

## Verpflichtende Projektbeschreibung/Bewertungskriterien

Auf den folgenden Seiten haben wir für die unterschiedlichen Kategorien aufgelistet, welche konkreten Angaben Sie in Ihrer Bewerbung berücksichtigen sollten. Bitte beachten Sie: Je konkreter Ihre Angaben, desto besser kann die Jury Ihre Leistung bewerten und desto besser Ihre Erfolgschancen!

Die Jury muss nachvollziehen können, worin die besondere Herausforderung für Sie bestanden hat und was Ihr Projekt gegenüber anderen auszeichnet. Daher benötigt sie mindestens die auf dieser Seite aufgeführten Informationen.

Ihre Projektbeschreibung sollte insgesamt einen Umfang von maximal zwei bis drei DIN-A4- Seiten haben. Bei Ihrer Online-Bewerbung müssen Sie diesen Teil als PDF hochladen.

### 1. DIE AUSGANGSLAGE

Welche Situation haben Sie zu Beginn Ihres Projektes vorgefunden? Wie sahen die Basisdaten aus?

### 2. DAS ZIEL

Was wollten Sie erreichen? Welche Ziele haben Sie sich gesetzt?

### 3. DIE HERAUSFORDERUNG

Was war die Problemstellung? Welche Hürden mussten überwunden werden?

### 4. DIE UMSETZUNG

Welche wegweisenden Ideen haben Sie entwickelt? Welche impulsgebenden Ansätze verfolgt? Welche innovativen Lösungen aufgezeigt?

### 5. DAS ERGEBNIS

Welche Erfolge wurden nachweislich erzielt? Welche Standards entwickelt? Verdeutlichen Sie Ihre Ergebnisse und liefern Sie der Jury Fakten für Ihren Erfolg

### 6. DIE PREISWÜRDIGKEIT

Was macht Ihre Leistung herausragend? Was haben Sie besser gemacht als andere? Worin besteht die Einzigartigkeit Ihres Projekts/Ihrer Leistung?

### 7. DAS TEAM

Wer hat diese Leistung erbracht? Wer steckt hinter Ihrem Projekt? Wer hat den Erfolg verdient? Haben Sie Projektpartner?

**Darüber hinaus müssen Sie mindestens drei Fotos/Bilder/Grafiken (als JPG) sowie Ihr Logo hochladen.**

Wir empfehlen, ergänzendes Material wie Factsheets, Medienberichte oder ähnliches hochzuladen, damit die Jury sich ein umfassendes Bild Ihres Projektes machen kann. Insgesamt sollen es aber nicht mehr als 6 Dateien sein.

Bei Videos/Filmmaterial empfiehlt sich in die Projektbeschreibung eingebundener Link zu Youtube, sofern dort veröffentlicht.

Im Einzelnen finden Sie hier die Kriterien aller Kategorien der Awards in alphabetischer Reihenfolge und Tipps, welche Angaben Sie nach Möglichkeit machen sollten:

### **Digitalisierung**

Idee – Mut – Umsetzung

Produktinnovationen, Prozessinnovationen, neue Services und Geschäftsmodelle – Ihre digitalen Lösungen sorgen für mehr Effizienz, neue Erlösquellen, bessere Kundenbeziehungen oder revolutionieren bestehende Wertschöpfungsketten?

Die Entwicklung erfolgte im eigenen Unternehmen, als Startup oder im Joint Venture? Ihre Lösung ist branchenspezifisch einschließlich der Finanzierung zugeschnitten, skalierbar und bietet signifikantes Wachstumspotenzial? Wie hoch ist ihr Innovationsgrad? Erste messbare Ergebnisse liegen bereits vor?

Dann sind Sie ein:e ideale:r Kandidat:in für den WiNa-Award in der Kategorie Digitalisierung!

**Enthält Ihre Bewerbung folgende Angaben, vereinfacht das die Bewertbarkeit durch die Jury:**

- Konkrete KPIs (z.B. Einsparungen)
- Angaben zum Einsatz (z.B. Kundenanzahl o.ä.)

### **Gründung**

Vision - Strategie - Existenz

Sie gehören zu den "Jungen Wilden", die mit einer neuen Geschäftsidee am Markt Fuß fassen möchten? Sie bieten bereits ein tragfähiges Konzept für Produkte oder Services? Ihre Vision ist bereits zur Strategie geworden? Der Businessplan ist umgesetzt und Ihr Plan hat eine nachweisbare Perspektive am Markt? Dann freuen wir uns über Ihre Bewerbung zum Wirtschaftspreis Gründung.

**Enthält Ihre Bewerbung folgende Angaben, vereinfacht das die Bewertbarkeit durch die Jury:**

- Konkrete Eckpunkte aus einem Businessplan (z.B. Neue Erlösstrategien)
- Skizzierung Ihrer neuen Geschäftsidee (Marktlücke)

### **Nachhaltigkeit**

Projekt – Umwelt – Konzepte

In dieser Kategorie prämiieren wir Projekte und Konzepte, die einen nachweisbaren Impact auf die Verbesserung der Klimabilanz eines Unternehmens oder auf eine konkrete Produktnutzung haben. Das Nachhaltigkeitskonzept sollte im Zeitraum 2022/2023/2024 realisiert worden sein. Entscheidend sind dabei modellhafte und verallgemeinerungsfähige Lösungen in den beiden Nachhaltigkeits-Dimensionen „Environmental“ und „Governance“. Soziales Engagement würdigen wir in der Kategorie Social Responsibility.

Bewerben können Sie sich als Eigentümer:in, Lösungsanbieter:in, Entwickler:in, Planer:in und/oder Auditor:in, sofern Sie einen wesentlichen Anteil am Nachhaltigkeitskonzept des eingereichten Projektes nachweisen können.

Oder Sie bewerben sich mit Konzepten, Leitfäden, Publikationen bzw. mit einer in diesem Zeitraum ins Leben gerufenen Initiative, die der Wirtschaft nachhaltige Handlungsweisen ermöglichen und ihren Nutzen in der praktischen Anwendung bereits nachgewiesen haben.

**Enthält Ihre Bewerbung folgende Angaben, vereinfacht das die Bewertbarkeit durch die Jury:**

- Einsparung (z.B. beim CO<sub>2</sub>-Ausstoß, beim Verbrauch)
- Auswirkungen auf nachhaltiges Agieren und nachhaltige Prozesse (z.B. bei Kunden, Nutzern, Mitarbeitern).

### **Technologie**

KI – Lösungen - Wettbewerb

Sie haben mit „Künstlicher Intelligenz“ Lösungen geschaffen? Sie haben KI-Technologien oder KI-gestützte Tools entwickelt, um die Wettbewerbsfähigkeit Ihres Unternehmens zu steigern. Künstliche Intelligenz, insbesondere generative KI, revolutioniert nicht nur manuelle Tätigkeiten, sondern beeinflusst maßgeblich die Wissensarbeit in Bereichen wie Kundenservice, Marketing, Sales, Softwareentwicklung und Forschung. Der Wirtschaftspreis in der Kategorie Technologie würdigt Unternehmen aus dem Rheinland, die innovative KI-Lösungen entwickeln und dazu beitragen, die Bedeutung von KI als Querschnittstechnologie in der Wirtschaft zu betonen.

**Enthält Ihre Bewerbung folgende Angaben, vereinfacht das die Bewertbarkeit durch die Jury:**

- Konkreter Einsatz/ Formulierung an KI
- Benennung Ergebnis von KI

Bei allen Fragen – auch zum Umgang mit sensiblen Daten – helfen wir gerne telefonisch weiter! Die Telefonnummer entnehmen Sie bitte dem digitalen Einreichungsformular.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

P.S. Gern nehmen wir **Vorschläge für den Kopf des Jahres oder den Lifetime-Award** entgegen. Selbstverständlich behandeln wir Ihre Anregungen vertraulich! Schlagen Sie uns Ihre Kandidaten mit einer kurzen formlosen Begründung einfach per E-Mail an [award@wina.de](mailto:award@wina.de) vor